

WEEK VAN HET WERKGELUK

Launch kit - checklist

Wil jouw organisatie in die week speciale aandacht besteden aan werkgeluk?

Hierbij een checklist om je op weg te helpen!

Stap 1:

- Zoek ambassadeurs om samen aan de slag te gaan
- Bepaal waarom jullie dit gaan doen, wat wil je oplossen of waar wil je aan bijdragen. Waarom vinden jullie werkgeluk belangrijk? Welke doelen wil je bereiken? Is werkgeluk een doel of een middel? Schrijf, teken of zing het.. Dat helpt je om te checken of je goed bezig bent.

Stap 2:

Bedenk wat je wanneer gaat doen, je kan dit op verschillende manieren insteken:

1. Elke dag iets (kleins), zodat er de hele week aandacht is voor werkgeluk,
2. Een begin maken met een langer traject, zodat de Week van het Werkgeluk het startsein is,
3. Een combinatie van beide.

Een paar ideeën:

- organiseer een werkgeluk ontbijt op maandagmorgen
- tijdens de townhall-meeting vertelt de CEO waarom hij werkgeluk persoonlijk zo belangrijk vindt en roept hij iedereen op het Werkgeluk manifest (op A0 verkrijgbaar) te ondertekenen
- een interactieve inspiratiesessie over werkgeluk organiseren tijdens de lunch. Dat kan ook heel goed online!
- een challenge opzetten met elke dag een andere vraag. Of doe samen mee met een van de challenges van de Week van het Werkgeluk.
- een discussie organiseren over de zin en onzin van werkgeluk
- een geluuksmomenten-op-het-werk-muur (of een online whiteboard) opzetten
- een workshop regelen over voorkomen van burn-out en omgaan met stress
- een middagje inspirerende TED-talks kijken met je collega's
- een open space middag opzetten over werkgeluk
- een start maken met het in kaart brengen van de employee journey...
- organiseer een Lego Serious Play sessie om te praten over werkgeluk, waarden of purpose
- kom naar de Unconference/CHO Coach Camp om mee te praten over hoe Werkgeluk in Nederland de normaalste zaak van de wereld kan worden.

Meer ideeën op www.weekvanhetwerkgeluk.nl/toolbox

Ben je op zoek naar een spreker? Kijk dan op week.vanhetwerkgeluk.nl/sprekers.

Ben je er nog niet uit en wil je even sparren? Mail dan even voor een zoom/belafsprak!

Fennande@weekvanhetwerkgeluk.nl

WEEK VAN HET WERKGELUK

Launch kit - checklist

Stap 3:

Communicatie:

- Werven bezoekers/deelnemers. Mensen komen pas in actie als ze begrijpen waarom ze iets moeten doen en wat ze dan precies moeten doen. Leg duidelijk uit wat je verwacht, via alle kanalen die hebt. Een intern magazine, posters op de WC-deur, intranet...
- 'Committeer jij je aan werkgeluk? Onderteken dan het manifest.' Hang de poster met het werkgeluk Manifest op, op een centrale plek en roep mensen op het te ondertekenen.
- Vertel verhalen over waarom medewerkers werkgeluk belangrijk vinden, wat ze doen om dat te vergroten. Persoonlijke verhalen raken het meest. Begin met je team van ambassadeurs en laat ze het stokje doorgeven aan een andere medewerker. Managers mogen ook meedoen, maar zeker niet alleen managers!

Stap 4:

Deel je ervaringen met de andere deelnemers van de Week van het Werkgeluk. Mail jullie (foto) verslag van je ervaringen naar Fennande@weekvanhetwerkgeluk.nl. Tenslotte kunnen we van elkaar het mees- te leren!

Stap 5:

Maak er een gewoonte en ritueel van. Als jullie gevonden hebben wat werkgeluk in jullie organisatie oplevert, doe dat dan ook. Rituelen en gewoontes helpen bij het sturen van gedrag. Dit klinkt hier natuurlijk heel makkelijk en dat is het niet. Het echte werk begint nu pas. Volg De Week van het Werkgeluk voor praktische tools en tips. Of mail ons voor meer hulp of informatie.

Onderteken het manifest voor meer werkgeluk op
www.weekvanhetwerkgeluk.nl